IAPMEI

40 ANOS COM AS EMPRESAS

Empreendedorismo
As Dinâmicas Empresariais e das Instituições

Ordem dos Engenheiros
25 de novembro de 2015

Miguel Cruz
miguel.cruz@iapmei.pt

GOVERNO DE PORTUGAL | MINISTÉRIO DA ECONOMIA

Citação

*"For a truly innovative **Europe to compete successfully** on the global stage – as envisaged by the European Commission's EU 2020 Strategy – leaders from government, business and civil society must take active steps. They must focus, connect and partner to **improve conditions** for innovative ventures **at <u>all stages of the entrepreneurial life cycle</u>**"*

Enhancing Europe's Competitiveness - Fostering Innovation-driven Entrepreneurship in Europe
Insight Report – June 2014

IAPMEI

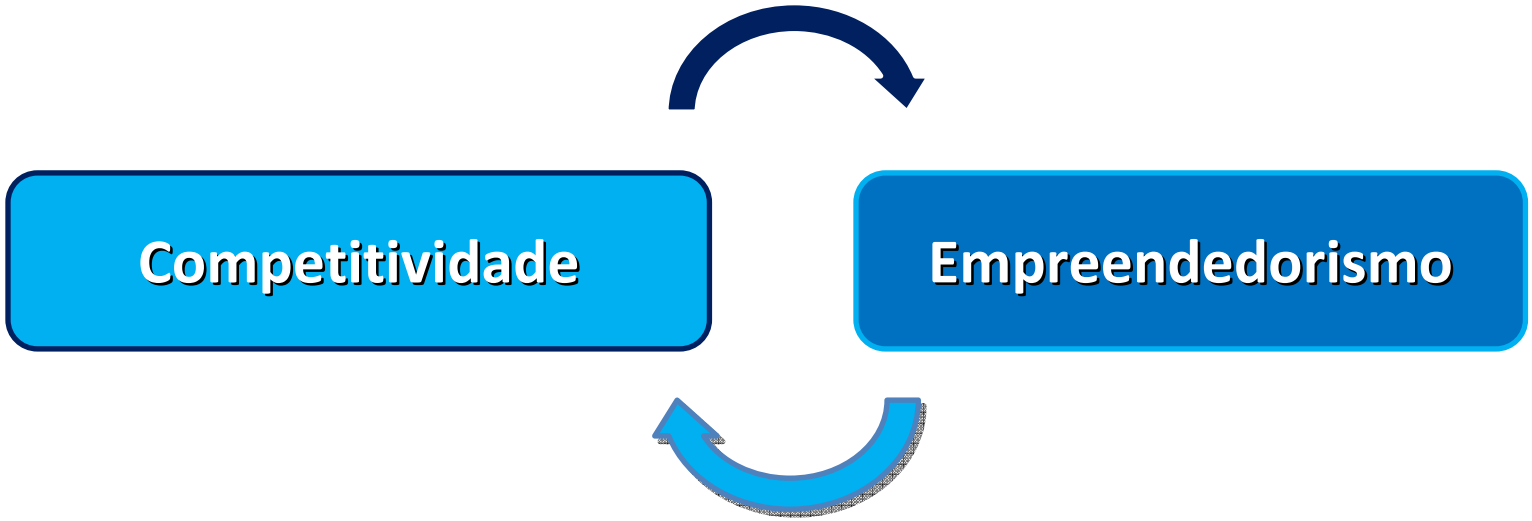
Papel das Politicas Públicas

Apoiar as PME nas suas estratégias de crescimento inovador e internacional...

Instrumentos Financeiros (Capital de Risco; Garantia Mútua; Financiamento Protocolado; …)

Incentivos (Horizon 2020, Portugal 2020, QREN, Comércio Investe)

Abordagem integrada ao Ecossistema



IAPMEI

Abordagem

Programática

Definição

Programa *que promove e estimula, em rede, o* ***Empreendedorismo,*** *nomeadamente o qualificado e criativo, enquanto* ***fator capital para a competitividade,*** *do tecido empresarial.*

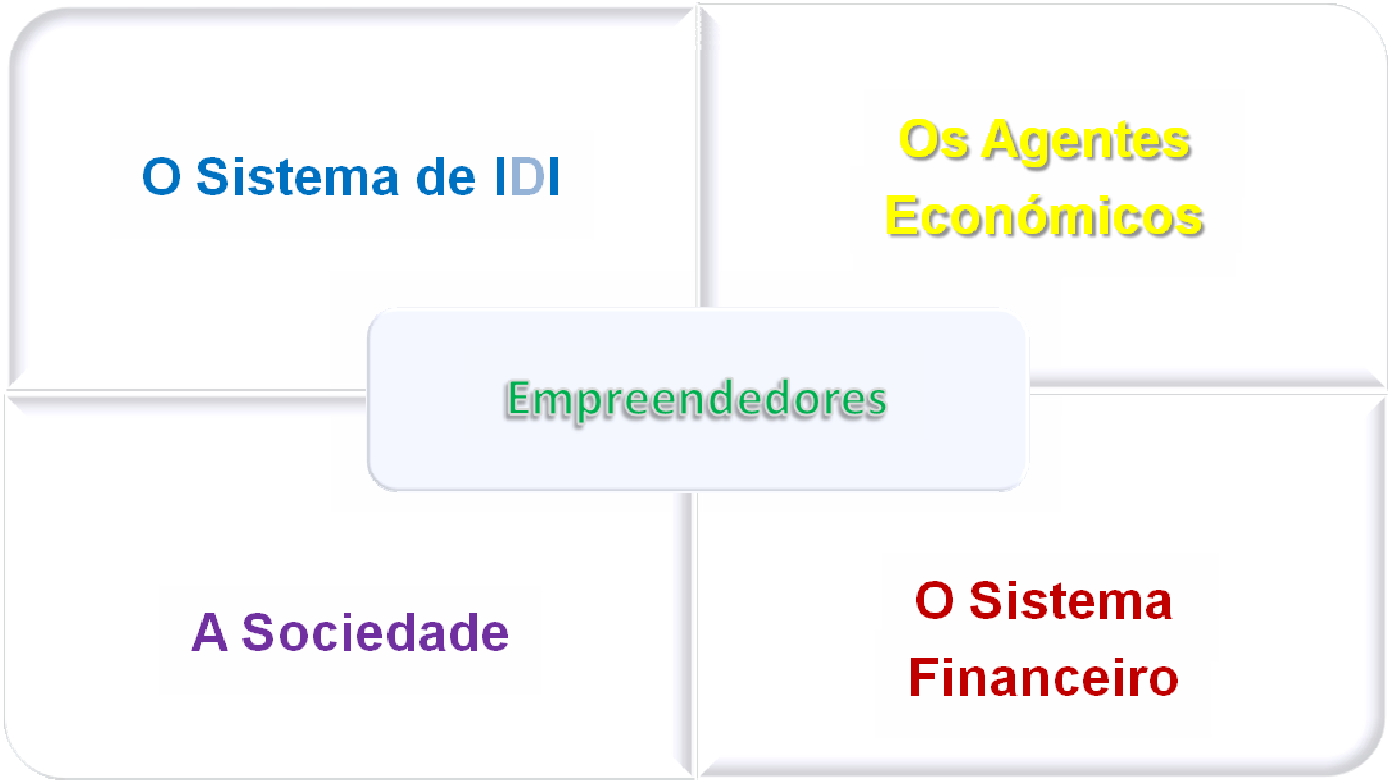
Missão

Dinamizar a criação de mais e de melhores empresas!

IAPMEI

Abordagem integrada ao Ecossistema

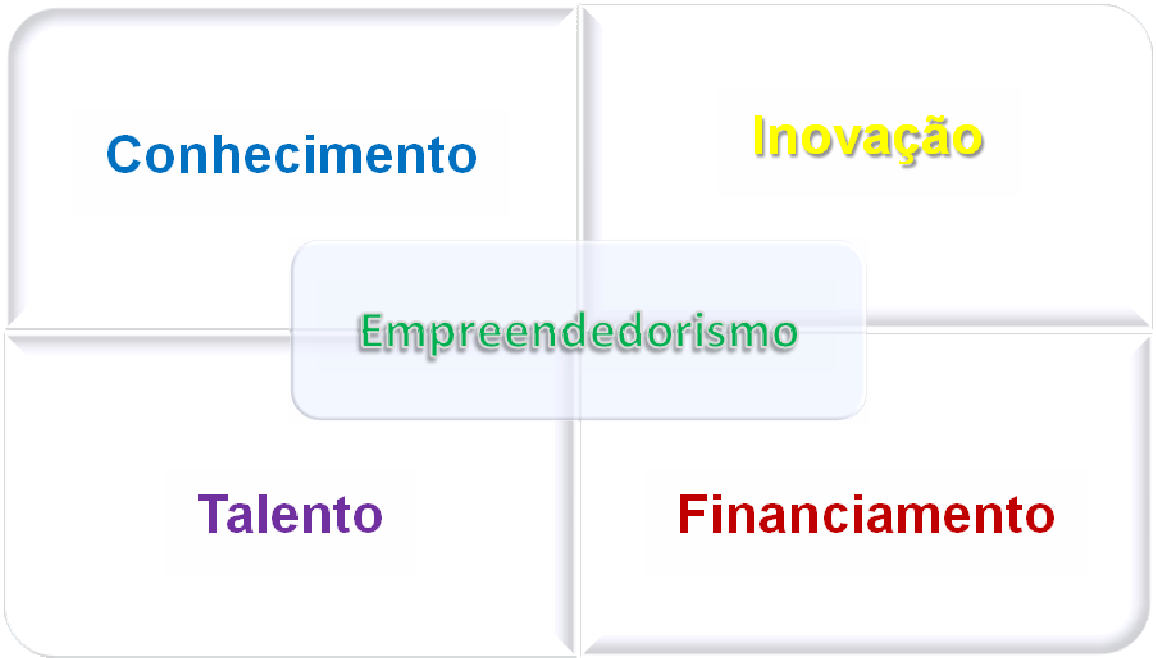
Vetores operacionais



IAPMEI

Abordagem integrada ao Ecossistema

Domínios Temáticos

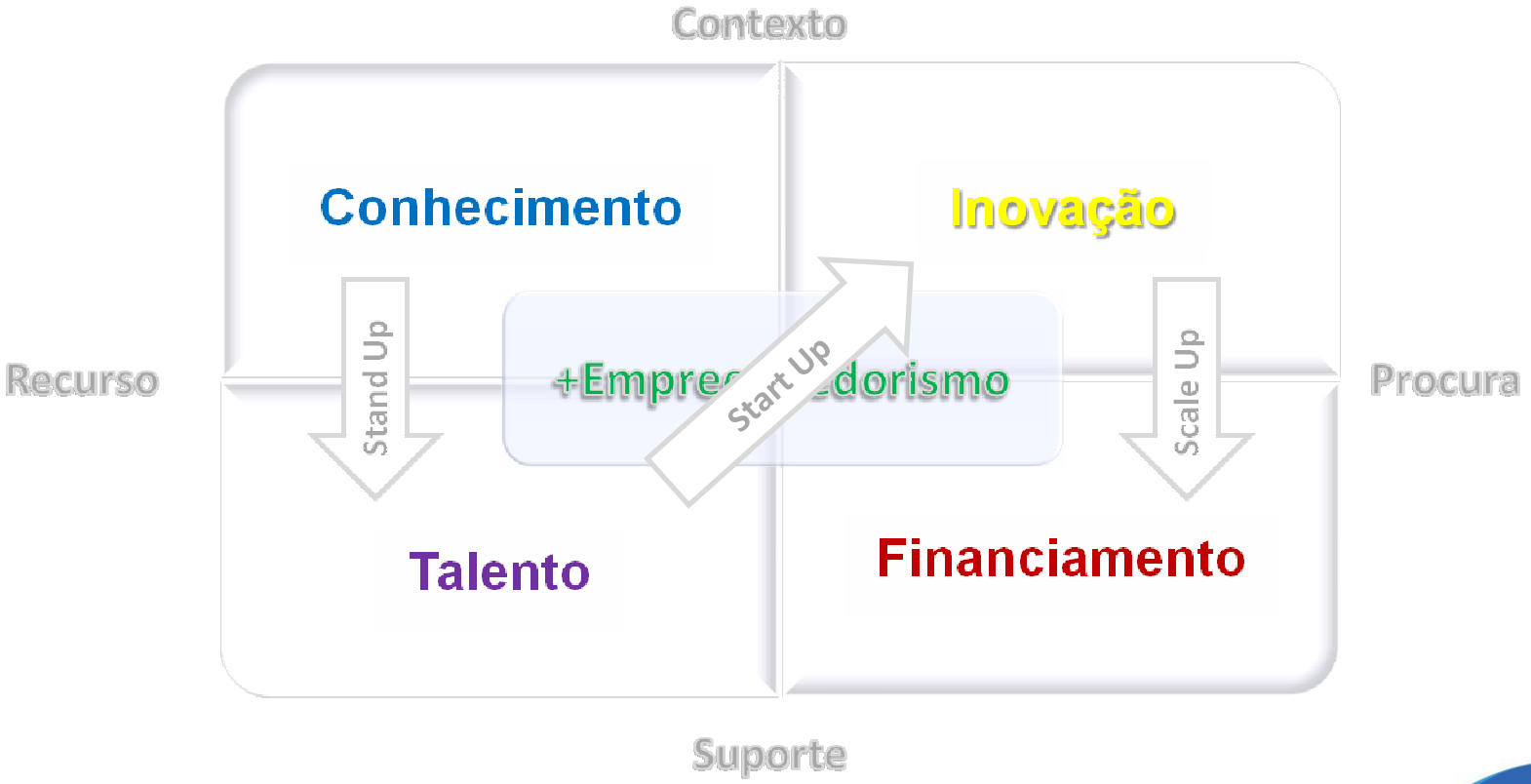


IAPMEI

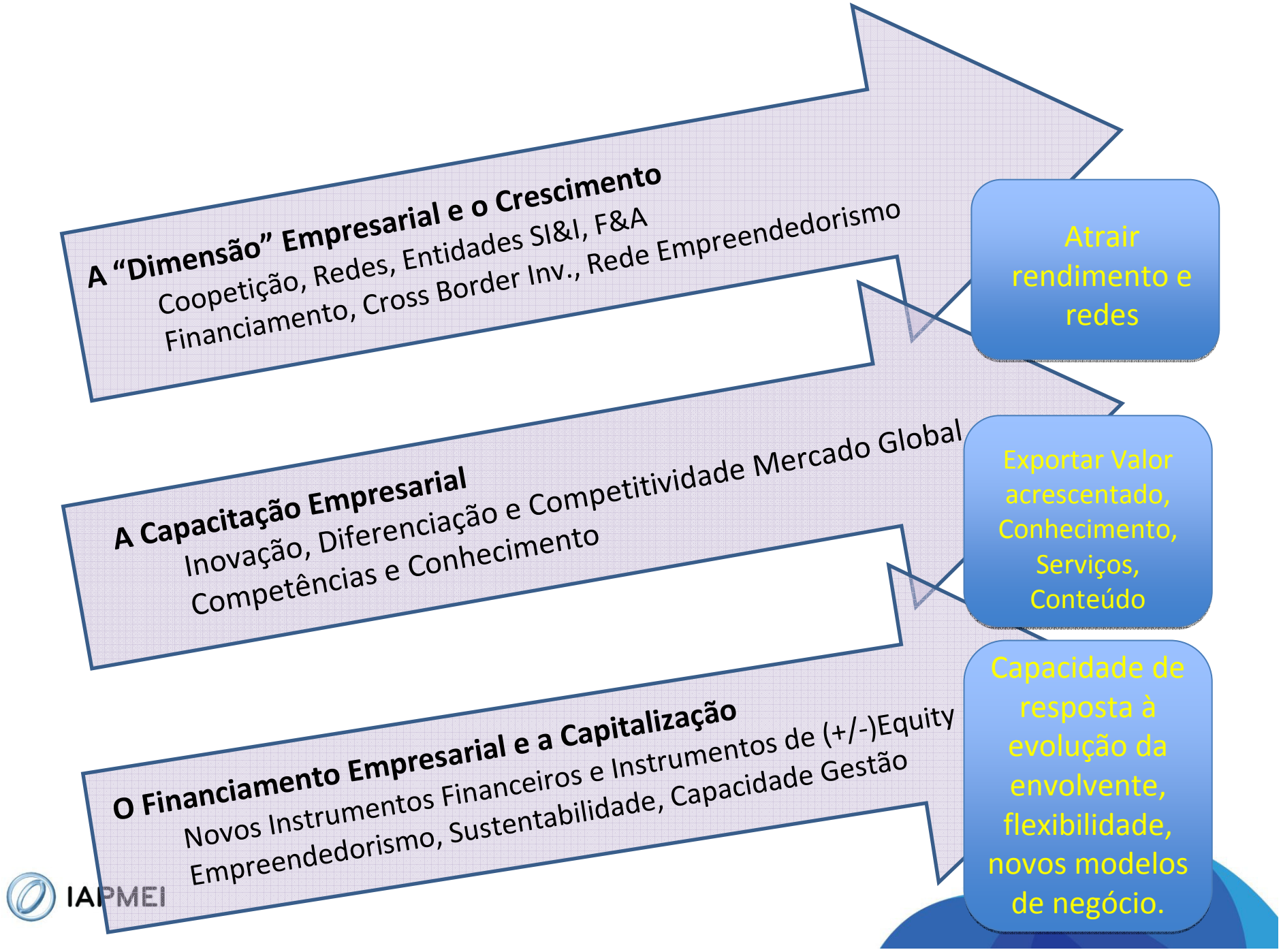
Abordagem integrada ao Ecossistema

+Empresa(s) (2015-2020)

Perspectiva Operacional



IAPMEI


A "Dimensão" Empresarial e o Crescimento
Coopetição, Redes, Entidades SI&I, F&A
Financiamento, Cross Border Inv., Rede Empreendedorismo
Atrair rendimento e redes
A Capacitação Empresarial
Inovação, Diferenciação e Competitividade Mercado Global
Competências e Conhecimento
Exportar Valor acrescentado, Conhecimento, Serviços, Conteúdo
O Financiamento Empresarial e a Capitalização
Novos Instrumentos Financeiros e Instrumentos de (+/-)Equity
Empreendedorismo, Sustentabilidade, Capacidade Gestão
Capacidade de resposta à evolução da envolvente, flexibilidade, novos modelos de negócio.

Abordagem integrada ao Ecossistema

Eixos essenciais

IAPMEI

Selo +e+i

Reconhecimento Público de Iniciativas da Sociedade Civil

Objetivo:

Distinção das iniciativas da sociedade civil no âmbito do estimulo à cultura e às práticas de empreendedorismo e inovação em Portugal.

Resultados:

Entre 2012 e 2015, 91 iniciativas que foram distinguidas com o selo +e+i

Tipologia das Iniciativas	N.º de iniciativas	Âmbito territorial das iniciativas		
		Local	Regional	Nacional
Aceleração de projetos / pré-incubação	18	1	4	13
Assistência Técnica / Apoio Local ao Empreendedor	9	1	8	
Concursos / Prémios	16	2		14
Estímulo ao empreendedorismo e à inovação	8		5	3
Eventos	10		4	6
Formação e desenvolvimento de competências em empreendedorismo	19	7	3	9
Guias e Roteiros	2		1	1
Promoção da Inovação de base tecnológica	9		1	8
TOTAL	**91**	**11**	**26**	**54**

IAPMEI

INOVA!

Jovens Criativos, Empreendedores para o século XXI

Objetivo:

O Concurso de Ideias INOVA! pretende estimular as crianças e os jovens a desenvolverem iniciativas que contribuam para a resolução de problemas das comunidades em que se inserem.

3ª Edição - INOVA! 2013/14

INOVA!
CONCURSO DE IDEIAS

141 escolas a concurso

245 projetos apresentados

10.437 alunos envolvidos

1.005 professores envolvido

4ª Edição - INOVA! 2014/2015

IAPMEI

"Portugal Empreendedor"

Portaria 432-B/2012, 31 de Dezembro

Objetivo :

Criação de uma Rede Nacional de Parcerias Territoriais de Apoio ao **Empreendedorismo de Base Local**:

Criação e capacitação de **redes locais** de parceiros do setor público e privado, de suporte a todas as fases críticas do processo de empreendedorismo, incluindo a constituição da empresa e o seu acompanhamento durante o primeiro ano de atividade.

As parcerias territoriais **criadas à escala intermunicipal** são promovidas pelas CIM/AM, em cooperação com as Associações Empresariais, e participadas pelos atores territoriais mais relevantes.

Coordenação técnica do IAPMEI, responsável a nível nacional pela dinamização e cooperação das parcerias territoriais de apoio ao empreendedorismo.

IAPMEI

Agentes para o empreendedorismo

Objetivo:

Dotar os principais interlocutores junto dos empreendedores de competências pedagógicas e técnicas.
Concretização de um Workshop de Capacitação de Agentes para o Empreendedorismo.

Resultados:

As **20 sessões realizadas tiveram a participação de 250 Agentes provenientes de 180 entidades (Associações Empresarias e Municípios).**

FINICIA

Objetivo:

O FINICIA é um programa que facilita o acesso a soluções de financiamento, via crédito, alinhadas com o ciclo de vida da empresa:

1. na fase de criação e de arranque da empresa ;
2. novas empresas nos 3 primeiros anos de atividade;
3. projetos de base local, em municípios protocolados.

Bancos:
Banco BPI \ Caixa de Crédito Agrícola \ Millenniumbcp \ Montepio \ Novo Banco \ Santander Totta

Resultados:

FINICIA Eixo II e III	Totais
Eixo II - Numero de empresas criadas	> 400
Eixo III - Numero de fundos municipais constituídos	106

IAPMEI

Programa de Ignição

Objetivo:

CALL FOR ENTREPRENEURSHIP

O Programa de Ignição da Portugal Ventures é uma iniciativa enquadrada no Programa +e+i.

1.Reforço do ecossistema empreendedor português, melhorando a ligação entre empreendedores, centros de I&D, incubadoras e peritos.
2.Promoção da valorização económica do conhecimento científico e tecnológico.
3.Atração e retenção de talento.
4.Facilitação do acesso a investigadores globais e a parceiros estratégicos.

Resultados:

12 Calls	Totais
Nº Projetos submetidos	850
Investimento potencial (M€)	485,9

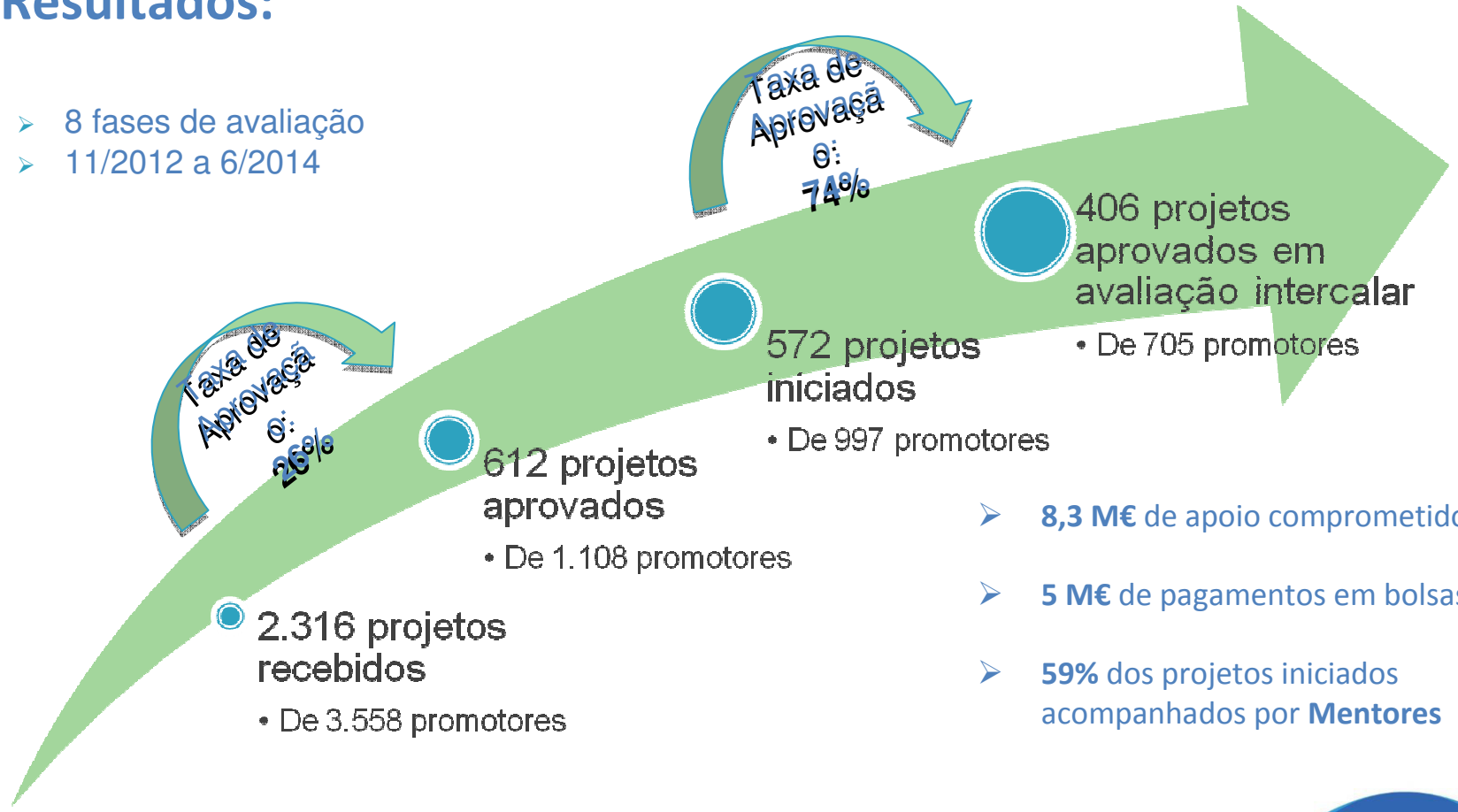
Rede de parceiros de ignição!

IAPMEI

Passaporte para o Empreendedorismo

Resultados:

- 8 fases de avaliação
- 11/2012 a 6/2014



- **8,3 M€** de apoio comprometido
- **5 M€** de pagamentos em bolsas
- **59%** dos projetos iniciados acompanhados por **Mentores**

IAPMEI

Rede Nacional de Mentores (RNM)

Objetivo:

Disponibilização de mentores (empreendedores de sucesso ou empresários experientes, ainda no ativo) para acompanhamento de projetos empreendedores com potencial (7.838 PME Líder).

PME líder

Resultados:

Mentores	
Mentores inscritos	**599**
Mentores com registos ativos (disponíveis para pesquisa de mentores)	**438**
Mentores a acompanhar projetos	**150**
Projetos Empresariais	
Projetos registados	**572**
Projetos com mentoria estabelecida	**339**
Propostas / matching	
Nº de propostas efetuadas por empreendedores a mentores	**937**

IAPMEI

Notas adicionais e Incentivos

Inovação nas PME

- O interesse na Inovação disruptiva não nos deve desviar, nomeadamente, em termos de política pública, da importância da inovação incremental e da importância da estratégia de inovação (produtos, serviços, processos, marketing…) de uma grande maioria de PME.

IMPORTÂNCIA DA INOVAÇÃO CONTINUADA COMO DIFERENCIAÇÃO

- Muitas PME não têm ativos financeiros, têm limitações nas competências internas para poder adotar novas tecnologias com total sucesso ou para desenvolver isoladamente R&D.

IMPORTÂNCIA DAS ESTRATÉGIAS COLABORATIVAS, REDES, OPEN INNOVATION

Inovação e escala

- Grandes empresas são importantes na adoção e disseminação novas tecnologias. Pequenas empresas são também importantes na implementação, adaptação e aplicação. Maior Flexibilidade.

IMPORTÂNCIA DA DIVERSIDADE E FLEXIBILIDADE INTRODUZIDA NO MERCADO PELAS PME

- PMEs têm portanto um papel essencial na CRIAÇÃO e no APROFUNDAMENTO da Inovação e do mercado.

IMPORTÂNCIA DA PERCEÇÃO DE RISCO ASSOCIADO

- PMEs com papel importante na COSTUMIZAÇÃO.

IMPORTÂNCIA DE RELAÇÕES DE CONFIANÇA

Politica Pública

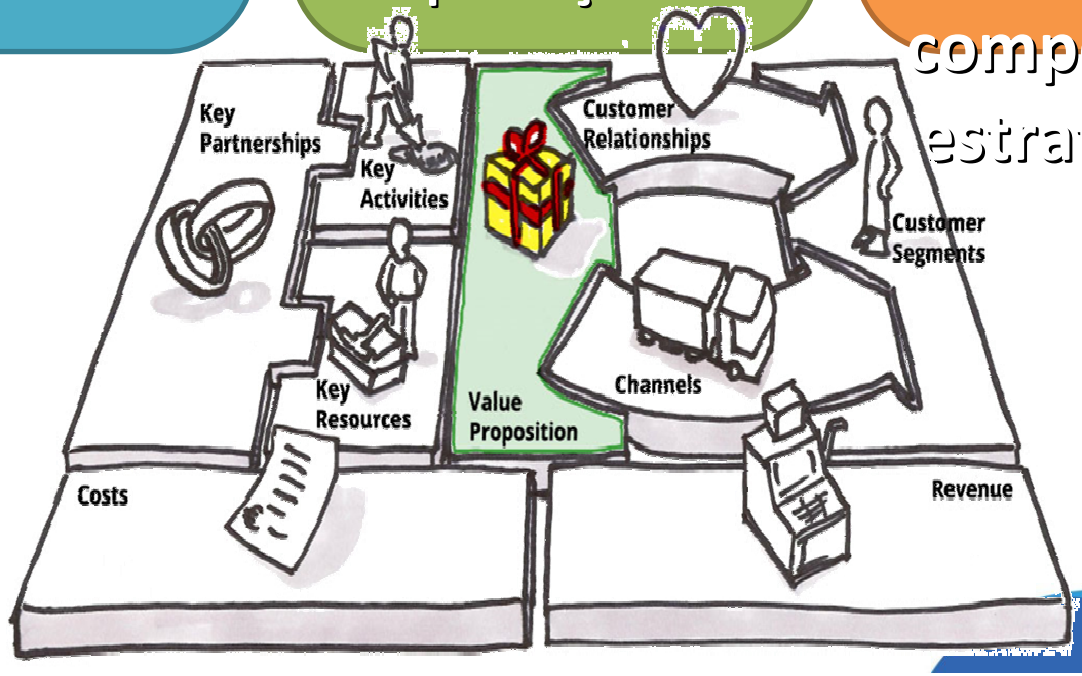
1. Foco em Inovação e R&D – Impacto muito positivo em Inovação e Competitividade.
2. I&D – Para empresas orientadas para a expansão e crescimento.
3. I&D – Muito dirigido para o estabelecimento de redes e para a criação de competências internas.
4. Inovação e empreendedorismo – essencial para competitividade, incluindo mentoria, coaching e aposta na adopção.
5. Em I&D – política pública tem também de olhar para a envolvente.

Incentivos, como começar - Que Estratégia de negócio?

Estratégia de negócio visa o **desenvolvimento de novos produtos ou processos com base em I&D?**

Estratégia de negócio visa a **disponibilização de novos produtos ou implementação de novos processos de produção?**

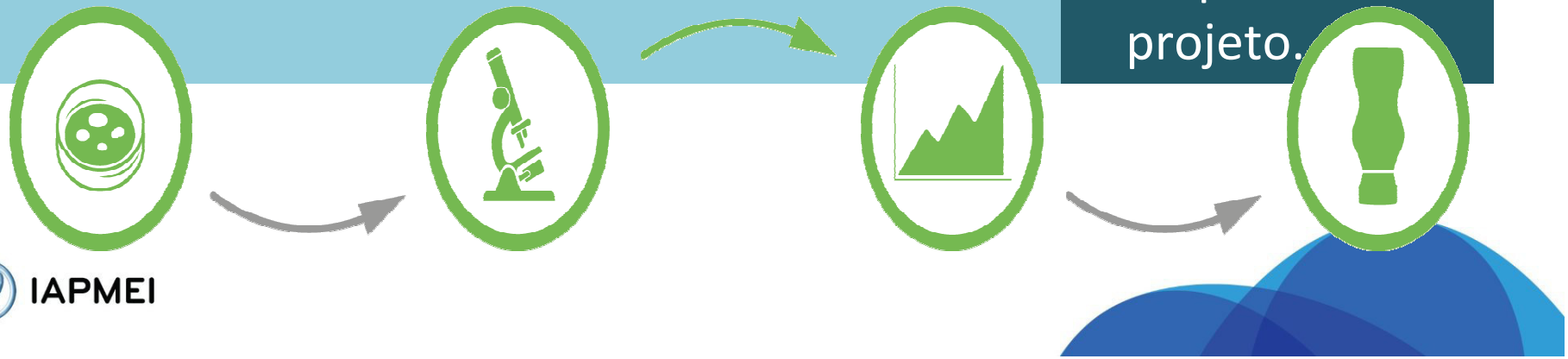
Estratégia de negócio visa a procura de **novos mercados ou reforço das competências** estratégicas?



IAPMEI

Financiamento PT2020 - I&D

Tipologias	Investimento	Financiamento
• Projetos I&D empresas • Núcleos I&D • Proteção da PI • Internacionalização I&D	Projetos de I&D, individuais e em co-promoção liderados por empresas •Despesas com atividades de I&D, Despesas com contratação de RH, Despesas com Protecção da Propriedade intelectual e industrial, Despesas com Assistência Técnica	• **Não reembolsável** até 1 M€ • 25% a 80% de co-financiamento dependendo do tipo de I&D, dimensão da empresa e projeto.



IAPMEI

Financiamento PT2020 - Inovação

Tipologias	Investimento	Financiamento
• Inovação produtiva Não PME • Inovação produtiva PME • Empreendedorismo qualificado e criativo	Investimento de criação de novo estabelecimento, aumento de capacidade, diversificação da produção ou alteração fundamental do processo, em: •Construção, Equipamento produtivo, Transf. de tecnologia, Engenharia	• **Reembolsável** (0% Juros) • **35% a 75%** co-financiamento dependendo da dimensão da empresa, localização, tipo de projeto, natureza do empreendedor • **Conversão em Incentivo Não reembolsável até 50%** dependendo da superação dos objetivos

Financiamento PT2020 - Qualificação Internacionalização

Tipologias	Investimento	Financiamento
• Internacionalização das PME • Qualificação das PME	**Acesso a novos mercados ou desenvolvimento de competências estratégicas:** •Conhecimento de mercados externos; Marketing internacional… •PI; Desenvolvimento e engenharia de produtos; Organização e Gestão; Economia Digital; Qualidade; Ecoinovação;	• **Não Reembolsável** • **45% a 50%** co-financiamento

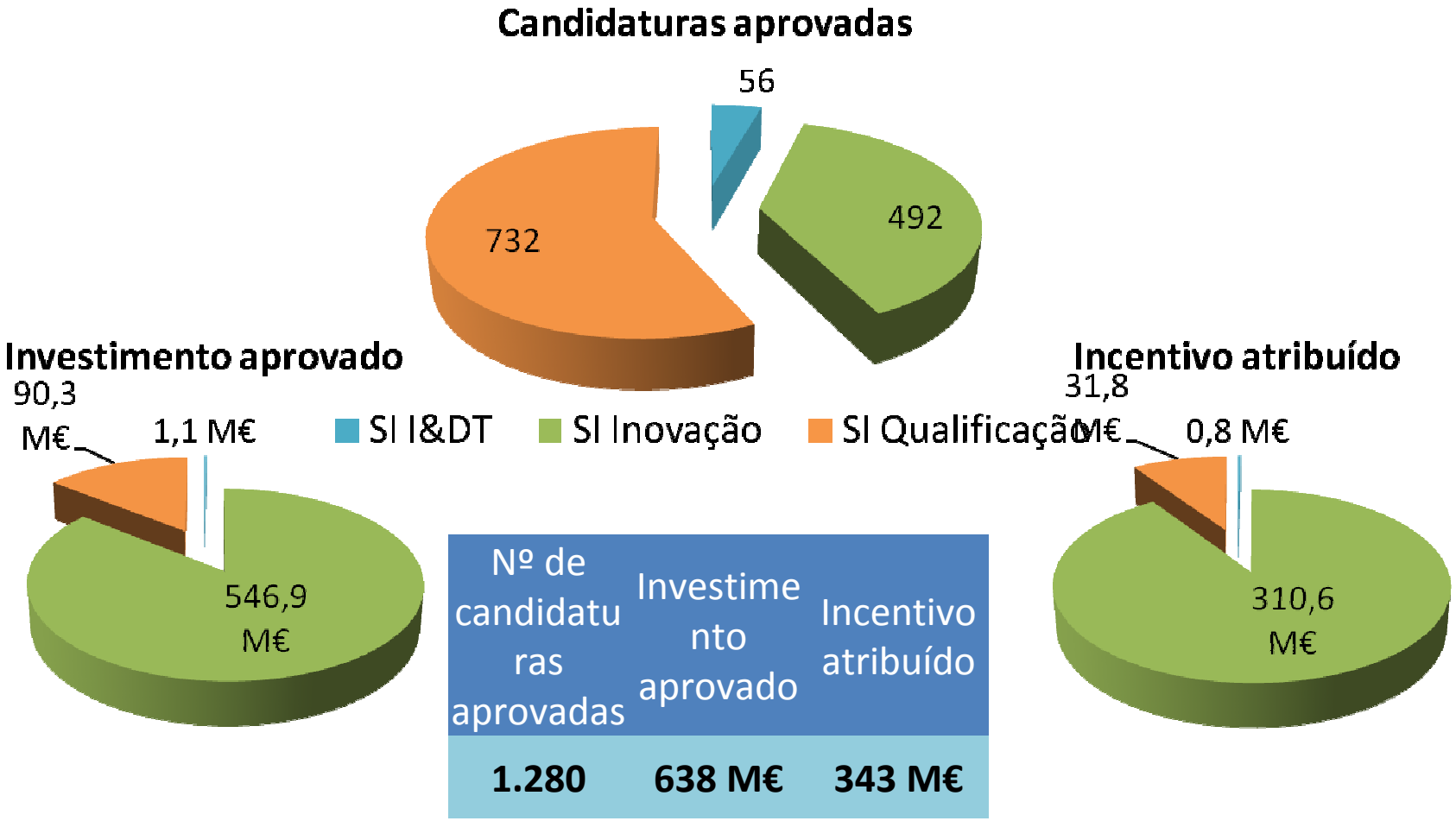
IAPMEI

Concursos PT2020

Aviso	Sistema de Incentivos	Data de encerramento
Aviso 12	Vales I&D	31 de Outubro a 31 de Dezembro
Aviso 17	Proteção Propriedade Industrial	Em contínuo
A publicar	Núcleos I&DT	Janeiro 2016 a Fev. 2016
A publicar	I&DT – Projetos individuais	Janeiro 2016 a Fev. 2016
Aviso 30	SI Qualificação – Proj. conjuntos	13 de Outubro a 30 de Dezembro 2015
A publicar	SI Qualificação – Proj. individuais	Janeiro 2016 a Abril 2016
A publicar	SI Inovação	Janeiro 2016 a Março 2016
A publicar	SI Empreendedorismo	Janeiro 2016 a Março 2016

IAPMEI

Resultados da atividade do IAPMEI no PT2020



Nº de candidaturas aprovadas	Investimento aprovado	Incentivo atribuído
1.280	**638 M€**	**343 M€**

A taxa de Reprovação média ronda os 50%

IAPMEI

O sucesso não está na aprovação, mas na execução

- O projeto resultava opções de investimento alinhadas com a estratégia da empresa (SWOT, vantagens competitivas, estratégia de mercado, ações de investimento, etc…)?
- O projeto tinha objetivos claros e quantificados nomeadamente:
  - Calendarização e metas económicas
  - Objetivos de Inovação (inovação de produto/processo, marketing ou organizacional, …)
- Os objetivos foram enquadrados no planeamento estratégico?

Projeto executado e objetivos superados

Mais inovação, maior valor acrescentado e competitividade internacional acrescida