

Ficha Curricular do Docente / Academic Staff Curricular File**Dados Pessoais / Personal data**

Nome / Name	Galvão dos Santos Meirinhos
Instituição de ensino superior / Higher education institution	Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro
Unidade Orgânica / Unit	Escola de Ciências Humanas e Sociais
Categoria / Category	Professor Auxiliar ou equivalente
Grau / Degree	Doutor
Área científica deste grau académico / Scientific area of the degree	Ciências da Comunicação
Regime de tempo na instituição que submete a proposta / Employment link with the applicant institution	100

Outros graus académicos or títulos / Other Academic degrees or titles

Ano / Year	Grau ou título Degree or title	Área / Area	Instituição / Institution	Classif. / Mark
2002	Doutoramento	Ciências da Comunicação	Universitat Autònoma de Barcelona	EXCELENTE POR UNANIMIDAD
2000	Mestrado	Ciências da Comunicação	Universitat Autònoma de Barcelona	MATRICULA DE HONOR
1995	Licenciatura	Marketing	Universidade Fernando Pessoa	16

Para ciclos de estudos de ensino universitário, referenciar até 5 artigos em revistas internacionais com revisão por pares, livros ou capítulos de livros, relevantes na área do ciclo de estudos.

Para ciclos de estudos de ensino politécnico, referenciar até 5 artigos em revistas internacionais com revisão por pares, livros ou capítulos de livros, actividades de desenvolvimento tecnológico, prestação de serviços ou formação avançada, relevantes na área do ciclo de estudos

Para estudos artísticos, referenciar até 5 actividades relacionadas com a área do ciclo de estudos.

For university study cycles, present up to 5 publications in international journals with peer review, books or chapters of books, in the main area of the study cycle.

For polytechnic study cycles, present up to 5 publications in international journals with peer review, books or chapters of books, technological or advanced training activities or consultancy, in the main area of the study cycle.

For artistic studies, present up to 5 activities related to the area of the study cycle.

IAMCR 2010 Conference, Universidade do Minho, July 18-22 2010, Panel Journalism Research & Education Section | Paper presented « Observation and measurement of visual attention and acquisition of information in the users of portuguese electronic newspapers »

IAMCR 2010 Conference, Universidade do Minho, July 18-22 2010, Panel Political Communication Research Section | Poster presented « Attention, perception and information processing by users of political parties websites. »

VI SOPCOM | IV Congresso Ibérico, April 16-18 2009, Paper presented "A tecnologia eye-tracking ao serviço do estudo da comunicação".

II Congreso de las Americas. International Communication Association. Instituto Tecnológico de Monterey (Ciudad de México). October 8-11 2008. Paper presented "Aplicação do Modelo da Probabilidade de Elaboração no Estudo das Atitudes em relação aos Jornais Diários Electrónicos Portugueses".

Experiência Profissional Relevante (5 referências) / Relevant Professional Experience (5 references)

9/2004 a 4/2007: Adm. e Dir. de Com. da DELAUBE, Empr. Francesa de Prom. de Proj. Habit. e Ind.

10/2002 – 9/2004: Universidade Fernando Pessoa. Professor Auxiliar (Quadro de Pessoal Permanente).

10/1998 – 10/ 2002: Ministério da C. e da Tec. de Portugal. Bols. de Invest. da Fund. C. e Tecn.

Julho de 1996 - Setembro de 1998: Universidade Fernando Pessoa (Porto). Assistente Universitário

9/1994 – 12/1996: Universidade Fernando Pessoa (Porto e Ponte de Lima). Dir. dos Rec. Informáticos.

Unidades curriculares a leccionar / Curricular units to lecture

Unidade Curricular / Curricular Unit (module)	Tipo / Type	Nº Total de Horas de contacto / Total contact hours
E-Marketing	T	30
E-Marketing	OT	2
E-Marketing	PL	30