



# Estudo de Mercado

Inquérito de Satisfação

**NOVO PORTAL DA ORDEM DOS ENGENHEIROS**

## ÍNDICE

1. Objectivos da Pesquisa .....	3
2. Abordagem e Metodologia.....	4
2.1. População Alvo .....	4
2.2. Trabalho de Campo .....	4
2.3. Registo, Validação e Tratamento dos Dados .....	4
2.4. Relatório Síntese e Recomendações .....	5
3. Garantia de Confidencialidade .....	5
4. Calendarização das Tarefas .....	6

## 1. OBJECTIVOS DA PESQUISA

A Ordem dos Engenheiros apresentou, há seis meses, aos seus membros e à Sociedade em geral, um novo Portal.

### **Posicionamento do Novo Portal**

Esta nova plataforma foi desenvolvida com o intuito proporcionar uma navegabilidade simples, clara, intuitiva e “user friendly”

Este meio de comunicação pretende constituir-se como um meio prioritário de comunicação entre a Ordem e os seus membros, sendo reconhecido como um instrumento eficaz e de elevada qualidade informativa e um suporte integrado por soluções tecnologicamente avançadas.

### **Objectivo do Estudo de Mercado**

Face aos desafios determinados inicialmente e às linhas orientadores estabelecidas pelo Conselho Directivo Nacional, pretende-se estudar:

- Satisfação dos membros face às novas potencialidades e serviços;
- Eficácia e funcionalidade do *Design* desenvolvido;
- Relevância e pertinência dos conteúdos apresentados;
- Valorização dos novos serviços por parte dos membros;
- Possibilidade de desenvolvimento de novas ferramentas através de sugestões dos membros.

## 2. ABORDAGEM E METODOLOGIA

### 2.1. POPULAÇÃO ALVO

A população alvo é constituída por todos os membros que visitaram e se registaram no Portal da Ordem dos Engenheiros nos últimos 6 meses.

### 2.2. TRABALHO DE CAMPO

Propõe-se neste estudo um inquérito exaustivo a todo o universo em estudo (Todos os membros registados no Portal) – Censo da População.

A recolha de dados será realizada através de ferramenta de inquéritos *online* possibilitando inquirir a população em estudo, de uma forma eficiente e sem nenhum custo adicional.

Método: Será enviado um *email* para toda a população em análise, com uma breve explicação sobre objectivos propostos para este estudo incluindo um link para o respectivo formulário. O prazo máximo estabelecido para a resposta será de 10 dias.

A Ordem dos Engenheiros deverá garantir a confidencialidade das respostas.

### 2.3. REGISTO, VALIDAÇÃO E TRATAMENTO DOS DADOS

Os dados serão recolhidos através da plataforma electrónica “Google Docs”. Esta ferramenta, além de ser de utilização gratuita é bastante eficaz na recolha automática das respostas aos inquiridos.

Após a correcta validação dos dados recolhidos, será elaborada uma análise estatística com auxílio de *software* da especialidade.

## 2.4. RELATÓRIO SÍNTESE E RECOMENDAÇÕES

Após a recolha de dados e tratamento estatístico será elaborado Relatório Síntese com as principais conclusões do estudo.

### **Relatório de estudo**

O estudo será apresentado sob a forma de relatório escrito onde serão apresentados os seguintes elementos:

- Relatório de campo;
- Material de apoio do estudo: exemplar do questionário, planos de codificação das perguntas;
- Quadros de resultados das principais variáveis de caracterização;
- Síntese dos resultados obtidos.

### **Relatório de recomendações**

As recomendações ao Conselho Directivo Nacional serão apresentadas sob a forma de relatório escrito e são fruto dos resultados obtidos no estudo de mercado.

## 3. GARANTIA DE CONFIDENCIALIDADE

A Ordem dos Engenheiros garante o sigilo relativamente a toda a informação prestada pelos seus membros. O acesso à informação recolhida será restrito aos técnicos envolvidos, sendo mantida a confidencialidade dos dados individuais.

A Equipa técnica, com formação adquirida em estatística e estudos de mercado, será constituída por:

João Pereira Gens

Sandra de Almeida

Sónia Lourenço Olaio

**4. CALENDARIZAÇÃO DAS TAREFAS**

<b><i>Datas</i></b>	<b><i>Tarefas</i></b>
11 a 12 de Julho	Identificação da População
11 a 14 de Julho	Elaboração do Questionário e Pré-Testes ao Questionário
15 de Julho (Reunião CDN)	Apresentação de Proposta
15 a 31 Julho	Recolha de Dados
1 a 15 de Agosto	Análise Estatística e Relatório Final
19 de Setembro (Reunião CDN)	Apresentação de Recomendações