



CPmaais

A CP no serviço Alta Velocidade

Francisco Cardoso dos Reis

Conferência da Ordem dos Engenheiros:

**O Projecto da Alta
Velocidade em Portugal**

Porto, 30 de Junho de 2008

1. CPmais

- 1.1. O Contexto
- 1.2. A Nossa Ambição
- 1.3. A Estratégia CP 2007-2010
- 1.4. CP no Contexto Europeu
- 1.5. Programa de Transformação Estratégica 2007-2010

2. Os desafios da Alta Velocidade

- 2.1. Alfa Pendular - O Mercado Eixo Lisboa/Porto
- 2.2. O serviço Alfa Pendular vs o serviço Alta Velocidade
- 2.3. CP Alta Velocidade - Principais vectores orientadores
- 2.4. CP Alta Velocidade - Objectivo estratégico
- 2.5. Articulação dos Serviços de Alta Velocidade e Convencional
- 2.5. Em curso...



CPmais

CPmais

A nossa estratégia

MOPTC
28 de Outubro 2006

Objectivos Globais para o
Sector dos Transportes

Melhorar a eficiência do
sistema de transportes

Aumentar a sustentabilidade
do sistema de transportes

Contribuir para o
desenvolvimento económico e
para a coesão social e
territorial, ao nível nacional e
europeu

Objectivos Estratégicos para o Sector
Ferroviário

Melhorar a acessibilidade e a
mobilidade e que daí decorra um
aumento relevante da quota de
mercado

Garantir padrões adequados de
segurança, de interoperabilidade e
de sustentabilidade ambiental

Promover a investigação, o
desenvolvimento e a inovação

Evoluir para um modelo de
financiamento sustentável e
promotor da eficiência

A Nossa Ambição

MERCADO

Assegurar competitividade num mercado alargado

SER UMA
REFERÊNCIA NO
MERCADO
FERROVIÁRIO

GESTÃO

Capacidade de assumir compromissos quantificáveis e avaliáveis que assegurem a sustentabilidade económica e social

MELHORAR OS
RESULTADOS CP

SUSTENTABILIDADE

Constante e continuada criação de valor para o accionista, os clientes e os colaboradores

CRIAR VALOR



A Estratégia CP 2007-2010

Vectores de actuação

Aumentar sustentadamente a procura, alavancada na proactividade comercial e na melhoria da intermodalidade

Atenuar os desequilíbrios tarifários que afectam os segmentos de negócio tutelados

Alinhar a organização com critérios de produtividade e requalificar os valores e a cultura

Operacionalizar novo modelo de gestão do material circulante que assegure máxima qualidade do serviço, segurança e rentabilidade

Melhorar a eficiência optimizando os custos de funcionamento



Programa de Transformação Estratégica 2007-2010

PROJECTOS COM BENEFÍCIOS QUANTIFICÁVEIS

Optimização de Custos com FSE's

Contratualização de Serviço Público

Optimização dos Recursos Humanos e Adequação das Regras Laborais

Rentabilização do Património

Tarifário

PROJECTOS COM BENEFÍCIOS AINDA NÃO QUANTIFICÁVEIS

Mérito

Organização Estatutária

Visão IT

Novo Modelo Gestão Material Circulante

Plano para o Material Circulante

Segurança

CP Estações

CP Lisboa

Dinamizar procura e ajustar o modelo de receitas

CP Porto

Conquistar mercado e reformular a política de preços

CP Longo Curso

Dinamizar a procura e rentabilizar a operação

CP Regional

Racionalizar o modelo de serviços regionais

CP Carga

Lançar a CP Carga no mercado liberalizado

CP Alta Velocidade

Garantir o negócio para a CP, através da tecnologia e qualidade de serviço

CP Frota

Implementar Novo Modelo Gestão de Frota e melhorar articulação com a EMEF





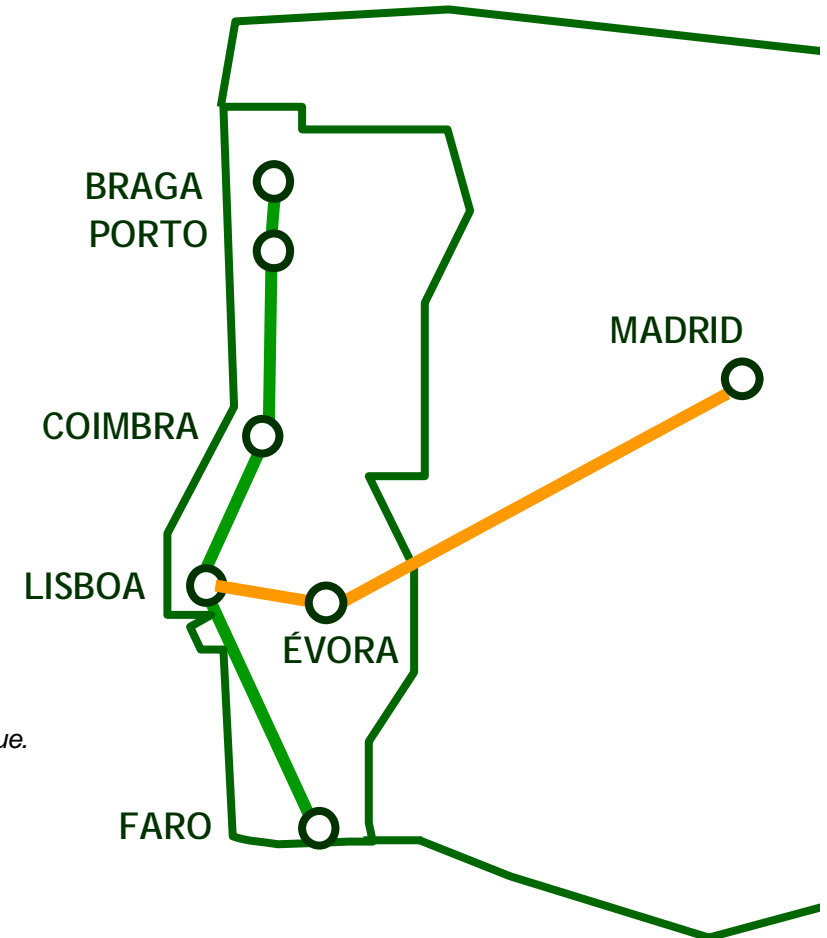
cpmais

Os desafios da Alta Velocidade

Alfa Pendular

O Mercado - Eixo Lisboa/Porto

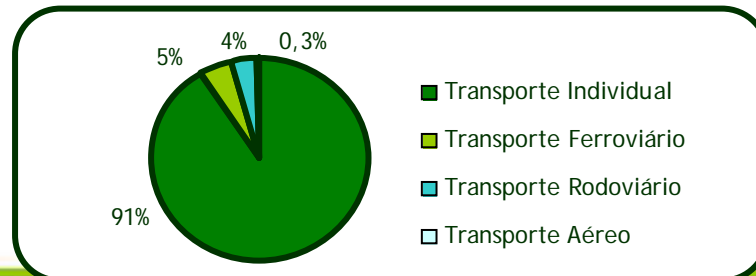
	PREÇO	TEMPO
ALFA PENDULAR	€ 27,50 ^a	2h35m
TRANSPORTE INDIVIDUAL	≈ € 50	3h00m
TRANSPORTE RODOVIÁRIO	€ 16,50 ^b	3h30m ^b
TRANSPORTE AÉREO	€ 142	1h30m ^c
LOW COST		



^a Classe Turística.

^b Serviço Expresso.

^c Inclui 30min para check-in e embarque, 50min de voo e 10min para desembarque.



Serviço Alfa Pendular vs Serviço Alta Velocidade

INTERCIDADES

ALFA PENDULAR

CONHECIMENTO

EXPERIÊNCIA

COMPETÊNCIA

ALTA VELOCIDADE

1ª opção em Transporte Público
na deslocação entre as
principais cidades do país em
condições de conforto e
segurança

Reforçar os atributos mais
valorizados pelos clientes:
tempo, disponibilidade,
pontualidade, preço e
comodidade



CP Alta Velocidade - Principais vectores orientadores

- A partir da gestão do AP e do eixo Lisboa/Porto:
 - Desenvolver as capacidades comerciais requeridas para o futuro modelo de serviço AV
 - Aumentar a fidelização de clientes no transporte de longo curso
 - Reforçar a orientação para o mercado
 - Incrementar a competitividade e os factores diferenciadores enquanto serviço de qualidade



CP Alta Velocidade - Principais vectores orientadores

- Consolidar / reforçar posições nas viagens de longo curso
- Aumentar a afirmação da CP no mercado
- Desenvolver as competências internas necessárias para o serviço de alta velocidade
- Ser reconhecido como dispondo de condições preferenciais para ser operador de serviços de alta velocidade

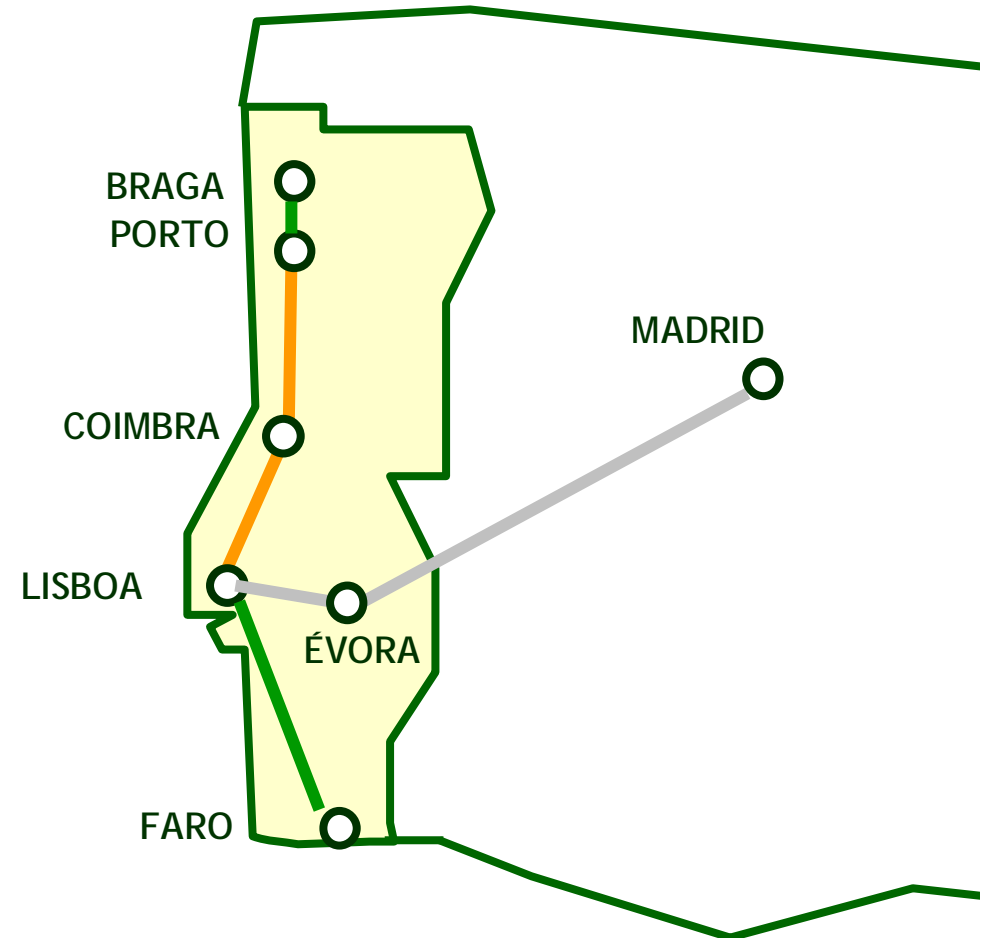


CP Mais

CP Alta Velocidade -
Objectivo estratégico

Ser um operador de transporte ferroviário dotado dos atributos que lhe permitam disputar o mercado do transporte de passageiros em alta velocidade

- A CP constituir-se-á como o único operador capaz de garantir um novo padrão de mobilidade através de uma solução ferroviária de elevada competitividade e de excelência na qualidade e fiabilidade do serviço
- Definirá um novo modelo de oferta assente numa visão sistémica, tanto por referência à rede convencional, como por referência à futura rede de alta velocidade





Articulação dos Serviços de Alta Velocidade e Convencional

- A articulação entre os serviços das redes ferroviárias convencional e de alta velocidade é um factor decisivo para o sucesso do serviço de alta velocidade, permitindo gerar sinergias em ambos os serviços que conduzam à captação de novos clientes e ao aumento da quota de mercado.
- Tal é evidenciado pelos modelos de exploração e de oferta das empresas ferroviárias que presentemente operam serviços de alta velocidade, tendo a CP condições determinantes para tal.



Em curso ...

Até final de 2008

- A CP com o apoio de consultoria externa enunciará o seu posicionamento estratégico para se afirmar no negócio da alta velocidade

A presença da CP
na Alta Velocidade
é incontornável !



PRÓXIMA PARAGEM:
MUDAR A SUA VIDA