



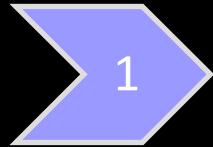
27 de ABRIL 2011

SEMINÁRIO
“ RISCOS PROFISSIONAIS
PRESERVAR O PASSADO, PROTEGER
O FUTURO”

LISBOA

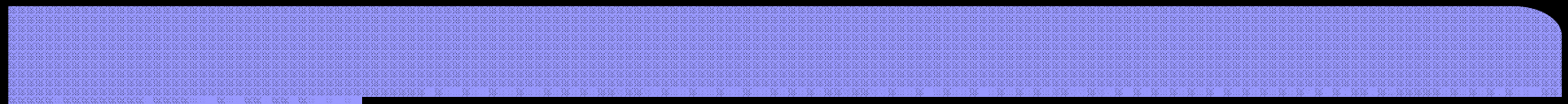
Agenda





Apresentação

49.º Aniversário de Serviços Públicos de Prevenção de Riscos Profissionais.



2

Ordenamento Jurídico

Lei 102/2009 — Regime Jurídico da Promoção e Prevenção da Segurança e da Saúde no Trabalho:

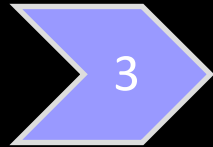
- Transpõe directivas comunitárias de promoção da melhoria da Segurança e Saúde;
- Estabelece o Sistema Nacional de Prevenção de Riscos Profissionais;
- Confere às organizações representativas dos trabalhadores e empregadores um relevante papel (=> Cooperação com o Estado).

2

Ordenamento Jurídico

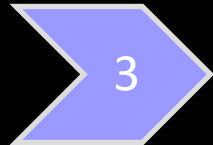
Determina que as organizações representativas de trabalhadores e empregadores, com assento na Comissão Permanente de Concertação Social, devem integrar:

- a) CONSELHO NACIONAL DE HIGIENE E SEGURANÇA NO TRABALHO;
- b) CONSELHO CONSULTIVO PARA A PROMOÇÃO DA SEGURANÇA E SAÚDE NO TRABALHO DA ACT.



Campanhas CCP

CAMPANHA DE PREVENÇÃO DAS LESÕES MÚSCULO-ESQUELÉTICAS RELACIONADAS COM O TRABALHO

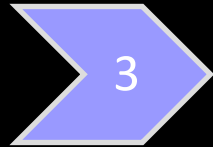


Campanhas CCP

CAMPANHA DE PREVENÇÃO DAS
LESÕES MÚSCULO-ESQUELÉTICAS
RELACIONADAS COM O TRABALHO

PROMOTORES

Iniciativa conjunta da Confederação do Comércio e Serviços de Portugal (CCP) e da União Geral de Trabalhadores (UGT) com o apoio, a obter, da Autoridade para as Condições de Trabalho (ACT).



Campanhas CCP

CAMPANHA DE PREVENÇÃO DAS
LESÕES MÚSCULO-ESQUELÉTICAS
RELACIONADAS COM O TRABALHO

Destinatários CCP - empresários e activos das empresas dos seguintes sectores alvo: Transportes; CabeleEN:viú:0TEreEN:viú:0T Alimento; Comércio Retalhista; Reparação Automóvel e Limpezas.

Destinatários UGT - trabalhadores, bem

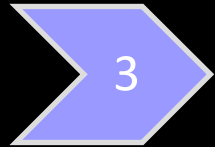
3

Campanhas CCP

CAMPANHA DE PREVENÇÃO DAS
LESÕES MÚSCULO-ESQUELÉTICAS
RELACIONADAS COM O TRABALHO

OBJECTIVOS

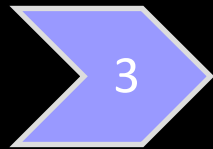
1. Conhecer as causas e tipo de perturbações;
2. Sensibilizar os empresários e trabalhadores para esta problemática;
3. Divulgar medidas e boas práticas.



Campanhas CCP

CAMPANHA DE SENSIBILIZAÇÃO AOS
RISCOS PSICOSSOCIAIS E EMERGENTES
NO SECTOR DO COMÉRCIO E SERVIÇOS

Iniciativa da Confederação do Comércio e Serviços de Portugal (CCP) com o apoio, a obter, da Autoridade para as Condições de Trabalho (ACT).



Campanhas CCP

CAMPANHA DE SENSIBILIZAÇÃO AOS
RISCOS PSICOSSOCIAIS E EMERGENTES
NO SECTOR DO COMÉRCIO E SERVIÇOS

ÂMBITO & Destinatários

Este projecto funcionará num sistema de parceria integrando as Associações do sector que manifestaram interesse em aderir a esta iniciativa.

Riscos psicossociais objecto da Campanha:
Violência no trabalho; Consumo de álcool e de psicotrópicos em contexto de trabalho;
Discriminação (HIV, homossexualidade, entre outros factores), Stress; Assédio moral.

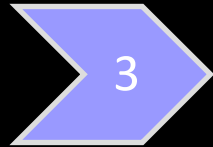
3

Campanhas CCP

CAMPANHA DE PREVENÇÃO DAS
LESÕES MÚSCULO-ESQUELÉTICAS
RELACIONADAS COM O TRABALHO

OBJECTIVOS

1. Sensibilizar a sociedade e os actores para os efeitos negativos dos riscos psicossociais;
2. Estudar/conhecer as causas dos factores de riscos psicossociais;
3. Construir uma metodologia que identifique as origens de riscos psicossociais no Trabalho;



Campanhas CCP

CAMPANHA DE PREVENÇÃO DAS
LESÕES MÚSCULO-ESQUELÉTICAS
RELACIONADAS COM O TRABALHO



Muito Obrigado!

Contacto: laurindarodrigues@sapo.pt