



Lisboa, 19 de Novembro de 2012

ASSUNTO: Publicação do livro "Túneis em Portugal"

Exmo. Senhor Presidente do Conselho de Administração,

A Comissão Portuguesa de Túneis e Obras Subterrâneas (CPT) da Sociedade Portuguesa de Geotecnia (SPG), enquanto representante Português na ITA-AITES, assume como um dos seus objectivos a promoção e o desenvolvimento da Engenharia Portuguesa de Túneis e do Espaço Subterrâneo.

Com esse propósito, encontra-se em preparação a publicação em 2013 do livro "Túneis em Portugal", em versão bilingue (Português e Inglês). Visa a divulgação internacional das realizações portuguesas em engenharia de túneis implantadas em território nacional. Prevê-se a sua apresentação editorial numa sessão de lançamento em Portugal no último trimestre de 2013 e, posteriormente, no congresso mundial da ITA-AITES a realizar em Foz do Iguaçu (Brasil) em 2014.

O formato adoptado para a descrição de cada túnel prevê um texto descritivo com ilustrações ou fotografias sugestivas, aos quais se acrescenta uma ficha de dados gerais, esta última para permitir o conhecimento expedito do túnel. O trabalho de edição do livro congrega a contribuição de várias dezenas dos técnicos envolvidos no planeamento, projecto, construção, fiscalização e exploração dos túneis seleccionados para esta publicação.

Tenho o gosto de anexar um exemplo de edição relativo ao túnel da Variante da Trofa ilustrativo do formato final do livro, tal como de momento está planeado. Igualmente, o convido a conhecer a versão digital desse exemplo que se encontra disponível na página <http://goo.gl/zYTOX> e do índice previsto para a edição final na página <http://goo.gl/tDBSK>.

Constitui objectivo do presente ofício, auscultar o interesse de V. Ex^a na participação nesta iniciativa através do patrocínio da edição do livro numa das *três modalidades* previstas, todas com a contrapartida da inclusão do nome e do logótipo da empresa na lista de patrocinadores que constará na primeira página e na contra-capa e a oferta de um determinado número de exemplares, conforme resumido no quadro seguinte.

Modalidade	Logótipo	Página de Publicidade	Exemplares
Platina	Destaque especial	✓	20
Ouro	✓	✓	10
Prata	✓		5

A **modalidade Platina** compreende, ainda, a inclusão do logótipo da empresa em lugar de destaque exclusivo e numa página de publicidade. Por sua vez, à **modalidade Ouro** corresponde também a inclusão numa página inteira de publicidade. O custo associado a cada uma das modalidades é, respectivamente, 3000 €, 2000 € e 1000 €.

Dada a calendarização editorial do livro torna-se necessária a definição do elenco de patrocinadores até ao final do ano corrente, pelo que muito agradeceria dispor da resposta de V. Ex^a até essa data.

Desde já grato pela atenção dispensada, subscrevo-me com os melhores cumprimentos,

O Presidente da CPT

João Bilé Serra