

Estratégia e Concorrência para Engenheiros (CEE)

Prof. Margarida Catalão Lopes

Margarida Catalão Lopes - Agregada pelo Instituto Superior de Economia e Gestão, Doutora, Mestre e Licenciada em Economia pela Faculdade de Economia da Universidade Nova de Lisboa. É Professora no Instituto Superior Técnico, Departamento de Engenharia e Gestão, onde tem leccionado disciplinas de Gestão, Microeconomia, Macroeconomia, Engenharia Económica, Organização Industrial, Regulação, Economia do Crescimento e da Inovação, entre outras. É investigadora no Centro de Estudos de Gestão do IST.



Anteriormente foi economista sénior e coordenadora no Departamento de Estudos Económicos do Banco de Portugal. Possui diversas publicações científicas nacionais e internacionais. A sua principal área de investigação é a Economia Industrial.

OBJETIVOS

O curso foca os aspetos principais da concorrência empresarial e da análise de mercados. Pretende-se que ao longo do curso os participantes adquiram competências que lhes permitam compreender e antecipar as estratégias de concorrência empresarial num ambiente de ação-reação entre rivais (“jogo”), e o seu impacto a nível individual e no mercado como um todo.

As sessões são teórico-práticas. Serão abordadas diferentes estratégias de fixação do preço, de diferenciação, ou de barreiras à concorrência, com vista à conquista de poder de mercado. Os conteúdos programáticos incluem ainda a interpretação de indicadores económicos e a análise dos impactos das políticas económicas, incluindo a política de concorrência.

PROGRAMA

1. Conceitos introdutórios
2. Medição da actividade económica
3. Políticas económicas, desemprego e inflação
4. Mercados e estruturas
5. Mercados imperfeitos e Teoria de Jogos
6. Cartéis e conluio
7. Definição de mercado e poder de mercado
8. Entrada e saída: barreiras artificiais à entrada; predação; fusões
9. Estratégias de pricing
10. Diferenciação do produto
11. Política de concorrência